

## **Библиотеки: что хотят знать, но боятся спросить**

### **Libraries: What do They Want to Know but Are Afraid to Ask**

*А. С. Карауш*

*Муниципальная информационная библиотечная система, Томск, Россия*

*Alexander Karaush*

*Municipal Information Library System, Tomsk, Russia*

В настоящее время «в век цифровой культуры» многие библиотеки ставят перед собой сложноразрешимый вопрос о перспективах своего существования на ближайшие годы. Ответ на этот необходим для эффективного расходования материальных ресурсов для обновления и перестройки методов и моделей работы с пользователями.

Необходимо определить, за что или «за кого» необходимо библиотеке «сражаться» в информационном бою с другими учреждениями и организациями? Вариантов ответов много: количество пользователей, общественное мнение, бюджет (количество выделяемых средств), количество производственных показателей (количество книговыдач, охват населения, книгообеспеченность и пр.), качественные показатели работы (проведение культурно-досуговых мероприятий, методическая работа, организация совместной работы с властью и пр.).

Автору кажется, что выше перечислены второстепенные показатели, в то время, как основной показатель – количество качественного личного времени, которое пользователи приобрели, используя ресурсы (книги, комфорт, тепло, цифровые данные, аудио- и видеодокументы и т.д.) конкретной библиотеки, присутствуя там непосредственно или дистанционно (удаленно).

Качественное личное время – время, которое человек субъективно оценивает как хорошо проведенное.

В докладе рассмотрены вопросы:

1. Предполагаемая модель « сетевого библиотекаря ».
2. Новые виды услуг для библиотеки: рейтинги, навигация, рекомендации.
3. Работа в рамках невозможности анализа поступающих данных в библиотеку, при одновременном уменьшении качества этих данных.
4. Возможность работы библиотеки на рынке рекомендаций, перечисление механизмов такой работы (коллаборативная фильтрация, рейтинги, критика, экспертиза).